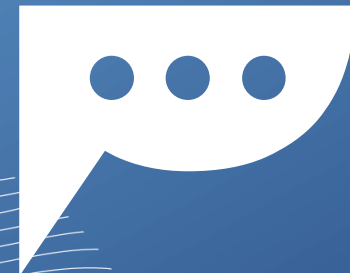




IV форум лидеров корпоративного обучения России



Эстетический интеллект

Лучшие практики развития людей / Секция «Инновационные идеи в обучении и оценке»

Мария Дмитриева

Руководитель направления по методологии создания образовательных решений, Корпоративный университет ПАО «Газпром нефть»

19.07.2025

ЧТО ТАКОЕ
ЭСТЕТИЧЕСКИЙ
ИНТЕЛЛЕКТ?

01

ЧТО ТАКОЕ ЭСТЕТИКА?

ЭСТЕТИКА (от греческого *aisthetikos*
– «чувствующий», «чувственный»)
– это наука
о вкусе и красоте





Камчатка, Дальний
Восток

Сандро
Боттичелли —
Весна, 1477-1482



Замок Гогенцоллерн. Германия. XI



Скульптура
"Большая глина №4"
Урс Фишер

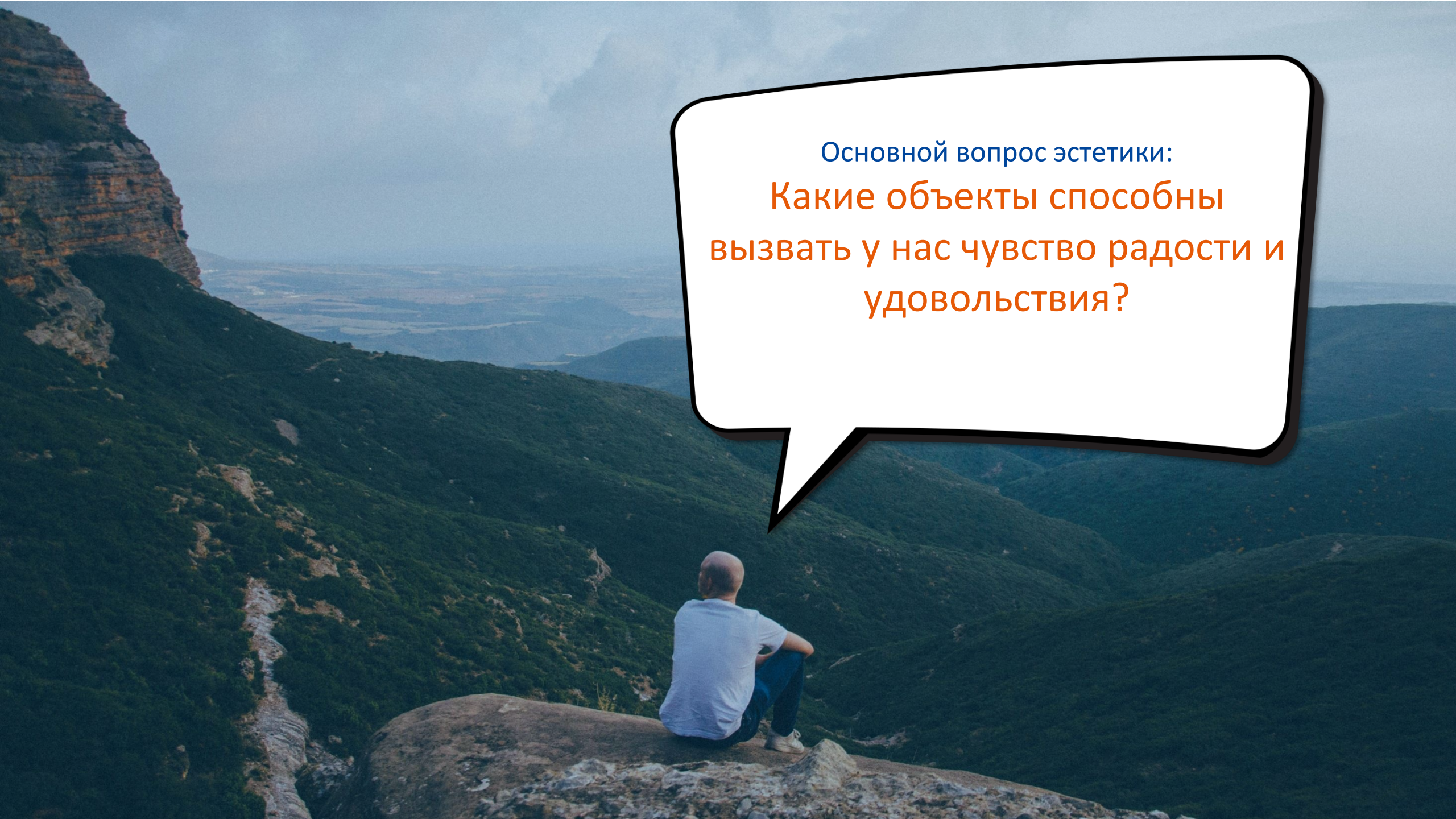




Венеция

Нью-Йорк



A person is sitting on a rocky ledge, looking out over a vast, green mountain valley. The sky is overcast with grey clouds. The landscape is rugged and scenic, with rolling hills and a deep valley.

Основной вопрос эстетики:

Какие объекты способны
вызвать у нас чувство радости и
удовольствия?

ЗАЧЕМ ЭМОЦИИ КЛИЕНТА БИЗНЕСУ?

ДЖОЗЕФ ПАЙН И
ДЖЕЙМС ГИЛМОР
«ЭКОНОМИКА
ВПЕЧАТЛЕНИЙ»

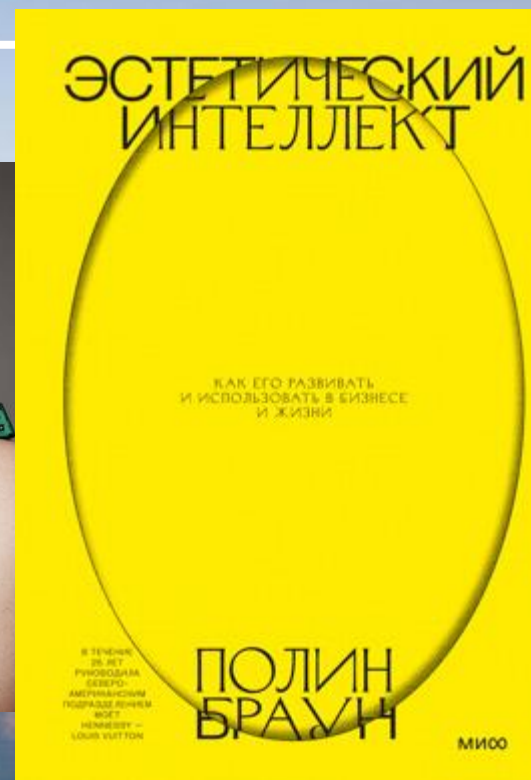
Аграрная
экономика
(Сырье)

Индустриальная
экономика
(Товар)

Сервисная
экономика
(Сервис)

Экономика
Впечатлений
(Впечатления)

Эстетика – это удовольствие,
которое мы получаем от восприятия
объекта или от его воздействия на наши
органы чувств



Эстетический интеллект – это способность
понимать, интерпретировать и выражать
чувства, возникающие в связи с объектом
или переживанием

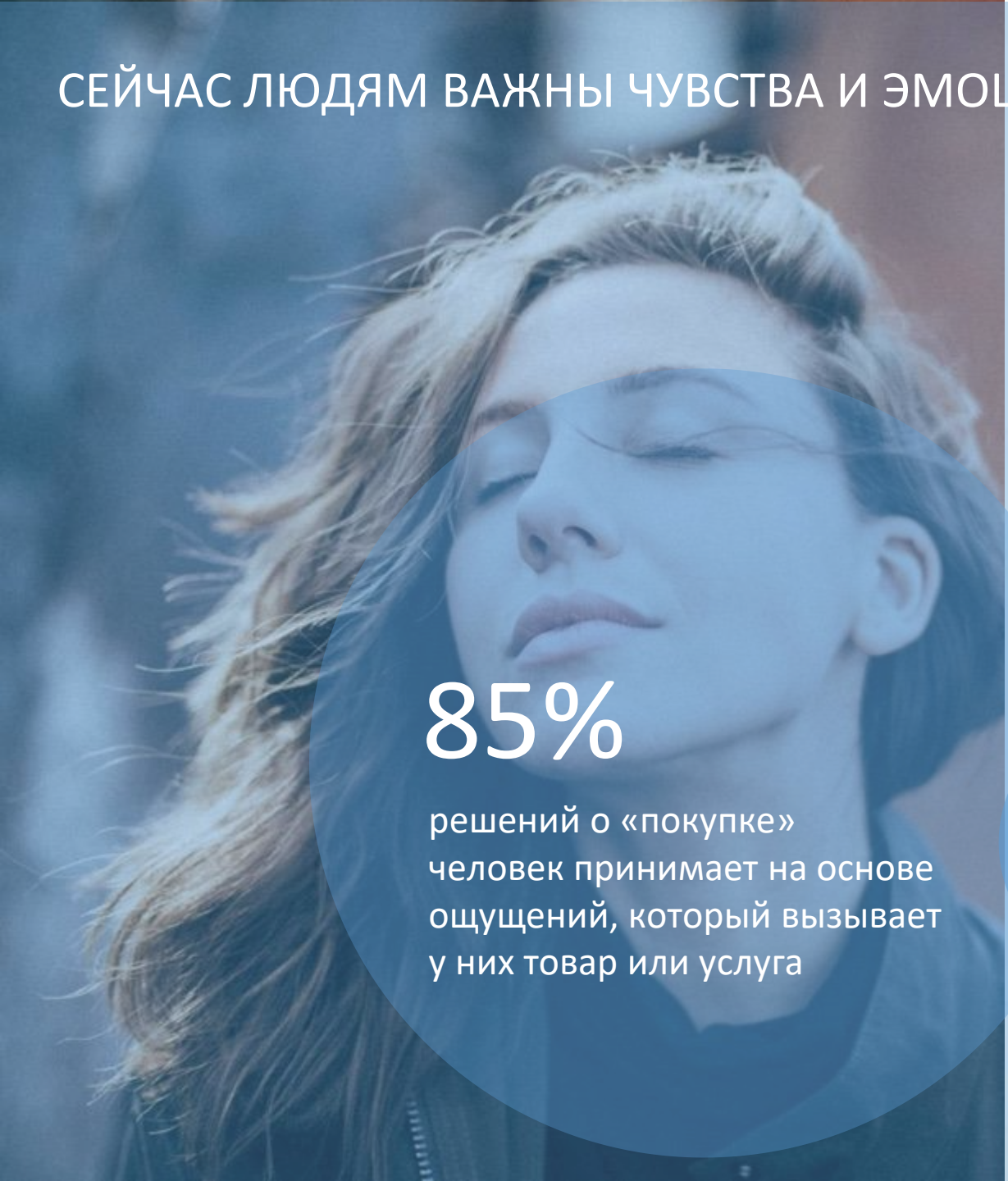
The background of the slide is a light blue-toned botanical illustration. It features various plant specimens, including stems with small round fruits, a cluster of small flowers, and a single flower head, all rendered in a detailed, scientific style. The entire scene is framed by a dark blue border.

КАК ЭСТЕТИЧЕСКИЙ
ИНТЕЛЛЕКТ ВЛИЯЕТ
НА УСПЕХ В
БИЗНЕСЕ?

(ОСОБЕННО В
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ
БИЗНЕСЕ)

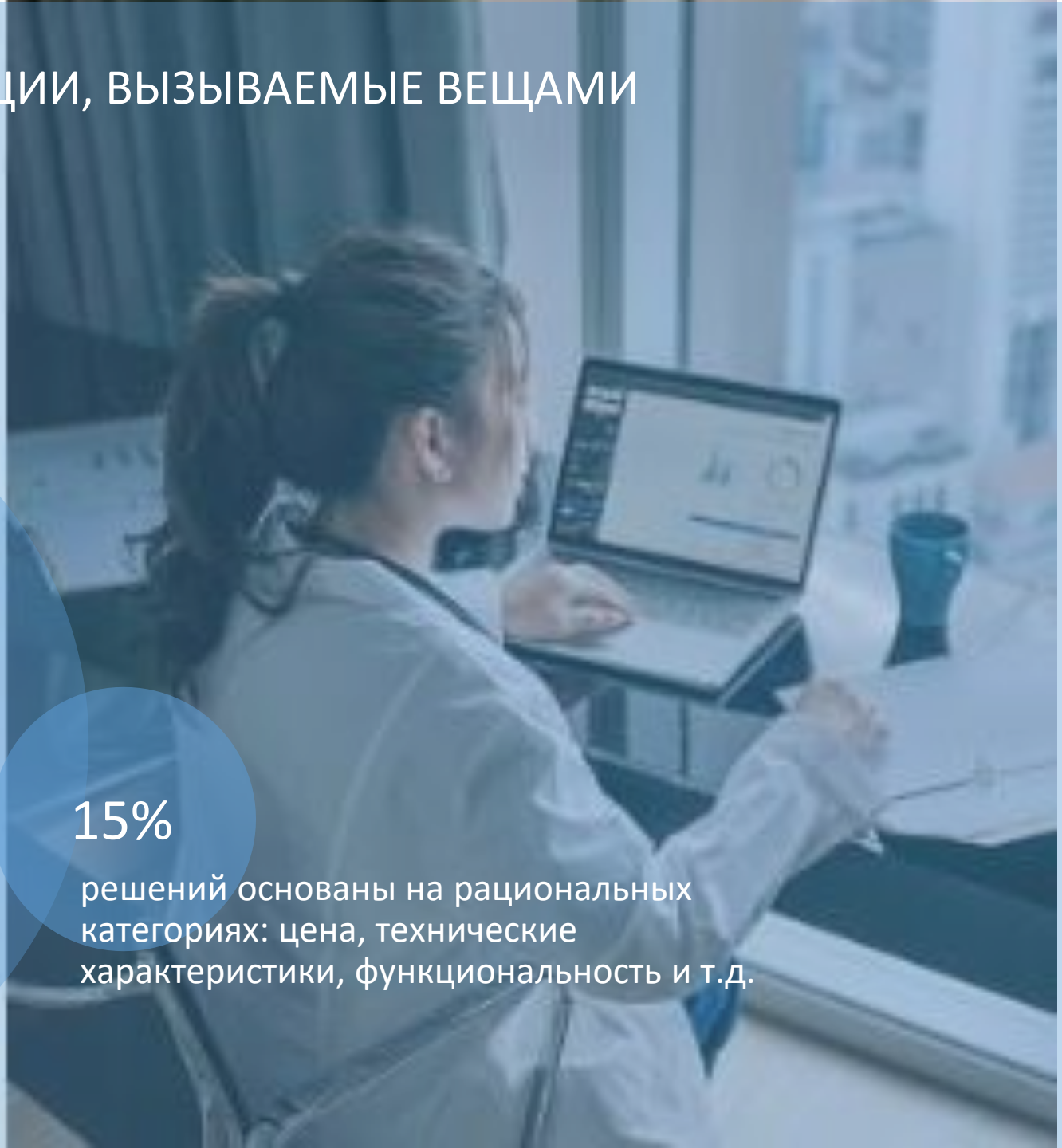
02

СЕЙЧАС ЛЮДЯМ ВАЖНЫ ЧУВСТВА И ЭМОЦИИ, ВЫЗЫВАЕМЫЕ ВЕЩАМИ



85%

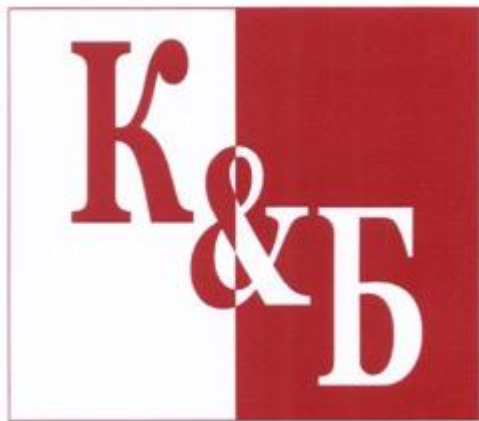
решений о «покупке»
человек принимает на основе
ощущений, который вызывает
у них товар или услуга



15%

решений основаны на рациональных
категориях: цена, технические
характеристики, функциональность и т.д.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ



ЗА ЧТО МЫ ПЛАТИМ?





ЗА ЧТО МЫ ПЛАТИМ?



ЗА ЧТО МЫ ПЛАТИМ?



Goodrich
TIRES



SHELL

Batteries

Tires

Wax

Polish

200

Sammy's Station
Museum

SOUND
HORN
WE'LL OPEN

Smileage!

Goodrich
TIRES

QUAKER
STATE
MOTOR OIL











ЛИДЕРСТВО И ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ



03

ЧТО ВАЖНО СОВРЕМЕННОМУ ЛИДЕРУ?



НАСИМ ТАЛЕБ

Американский эссеист, писатель, статистик, бывший трейдер и риск-менеджер. Доктор философии

«Осознание того, как действовать в условиях неполноты информации – главная и самая насущная задача человека. Говорят «Мудр тот, кто умеет провидеть будущее». Нет, тот поистине мудр, кто знает, что дальше будущее неведомо никому и умеет чувствовать момент»



Шведский экономист и футуролог.
Доктор философии, доцент
Института международного бизнеса
в Стокгольмской школе экономики

КЬЕЛЛ НОРДСТРЕМ



«Всё, что можно оцифровать, будет оцифровано. Всё будет переходить в онлайн. Нам придётся адаптироваться к этим процессам»



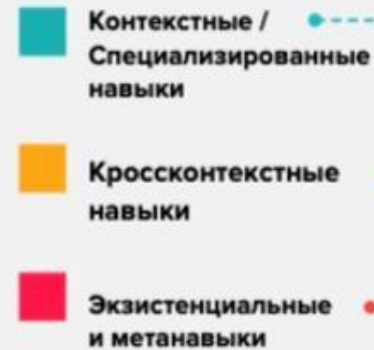
Осмысление глобальной ситуации и новых вызовов, вставших перед компаниями и людьми



Определение сложившейся ситуации, как отправной точки для активного роста

ХАРД – СОФТ – МЕТА

- Авторы доклада «Навыки будущего»
- Мета-навыки — саморефлексия, эмпатия, эстетика
- Экзистенциальные — сила воли, стремление к чему-либо, способность делать выбор
- Любовь, интерес, внутренняя мотивация
- Новый виток гуманизма, человекацентричности — принцип экзистенции в том, что сущность каждого конкретного человека не predetermined
- Жизнь разворачивается только в реальном взаимодействии с миром и человеческой индивидуальностью
- Софт-скилз больше не дают гарантии успеха

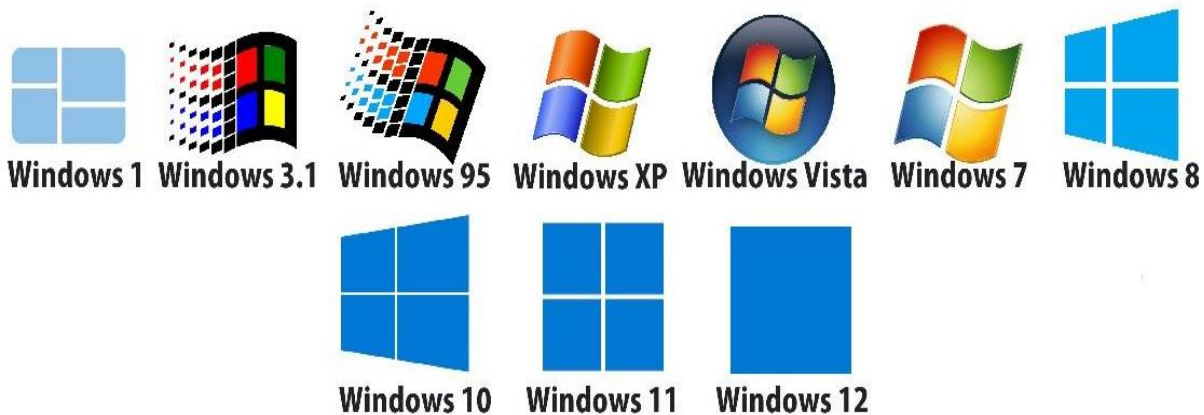


СОВРЕМЕННОЕ ЛИДЕРСТВО



В современном мире все более существенными факторами успеха для руководителя становятся не только отраслевая экспертиза и навыки управления, но и широкий кругозор, и умение находить нестандартные решения, которые основываются на лидерской эстетике в том числе

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ (ИРРАЦИОНАЛЬНЫЙ, ПЕРСОНАЛЬНЫЙ) ВЫБОР — ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО ЛИДЕРСТВА



САТЯ НАДЕЛЛА

Генеральный директор Microsoft:

«Любознательность — единственное качество личности, которое определяет успех человека»



ИЛОН МАСК

Изобретатель, инноватор, бизнесмен:

«Если вы хотите сделать что-нибудь по-настоящему инновационное, надо сосредоточиться на анализе фундаментальных принципов, - красота, любовь, желание - которые позволяют опереться на бесспорно верные вещи, лежащие в самой основе»



СТИВ ДЖОБС

Изобретатель, один из основателей Apple:

«Исследуя мир уникальными и неожиданными способами, вы просто начинаете видеть весь город перед собой, пока другие люди пытаются понять, как добраться из пункта А в пункт Б, читая маленькие карты»



МАРШАЛЛ МАКЛЮЭН

Философ и культуролог:

«Искусство — это система раннего обнаружения того, что с нами будет дальше»



ОШЕЛОМЛЯЮЩИЙ УСПЕХ ОПРЕДЕЛЯЕТ ЭСТЕТИКА





THE
BEATLES



ЭСТЕТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ЛИДЕРОВ

BMW ART CARS
АЛЕКСАНДР КОЛДЕР,
1975

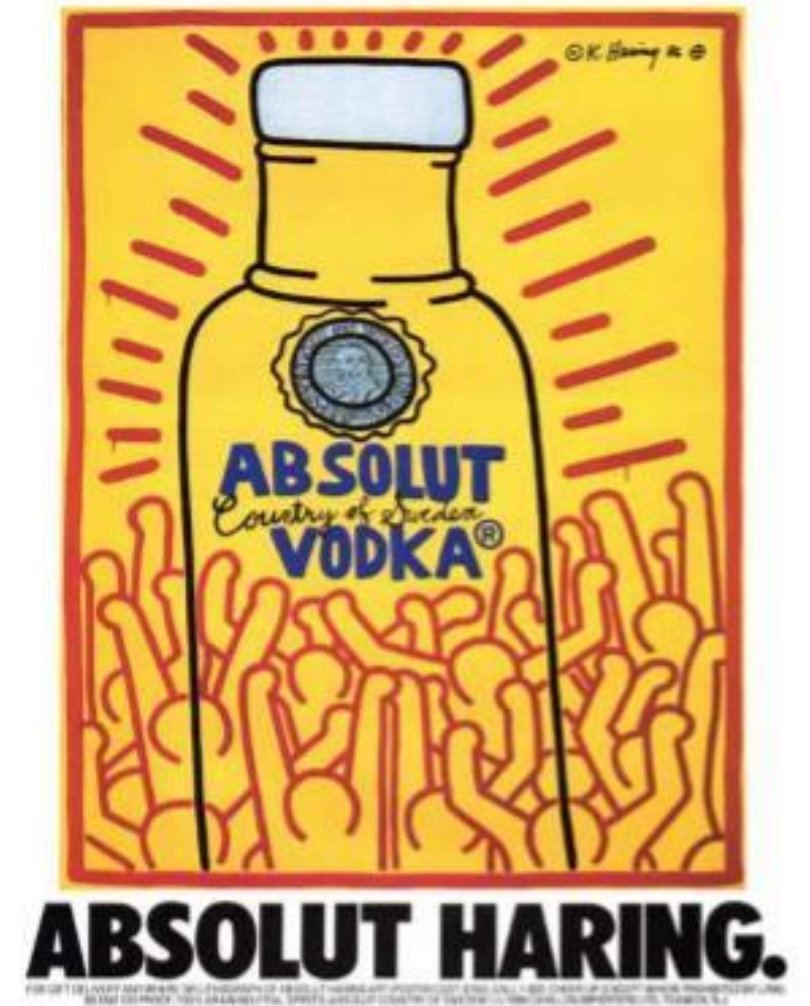
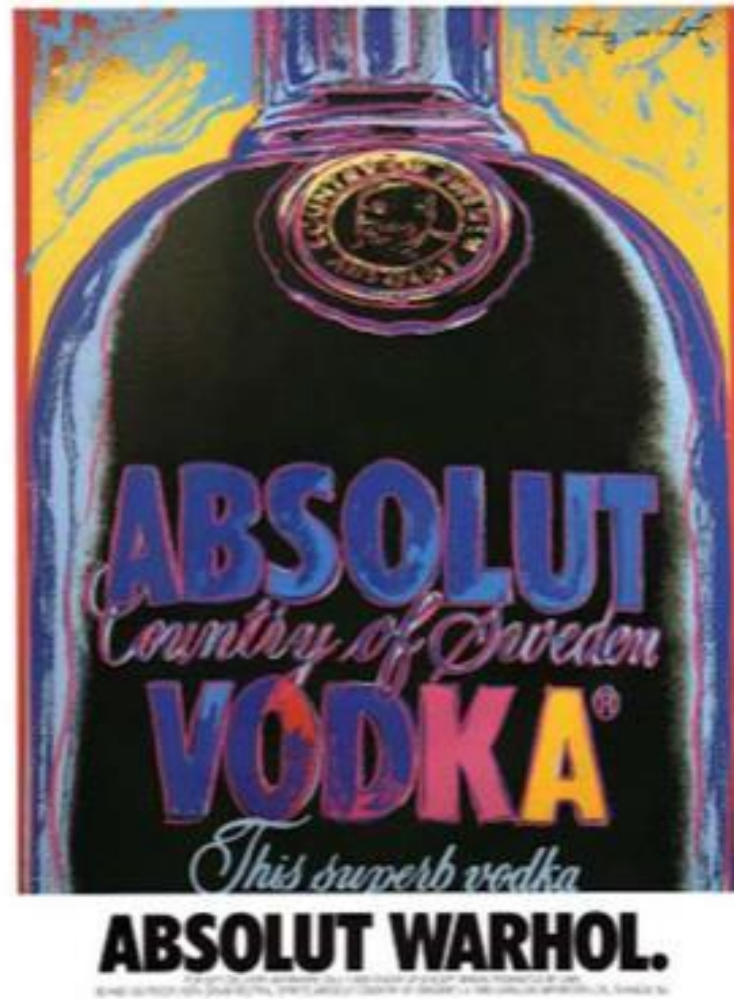
Херве Пулэна
«24 часа Ле-Мана»



«Однажды я сказал себе: пришла пора сделать нечто значительное и героическое — объединить две мои страсти, пригласив выдающихся художников современности расписать гоночные автомобили».

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ЛИДЕРОВ

ABSOLUT ART
ЭНДИ УОРХОЛ, 1986
КИТ ХАРИНГ, 1986



ГАЛЕРЕЯ ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА ЦИФЕРГАУЗ (ГПН)



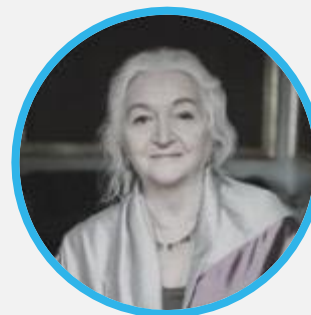
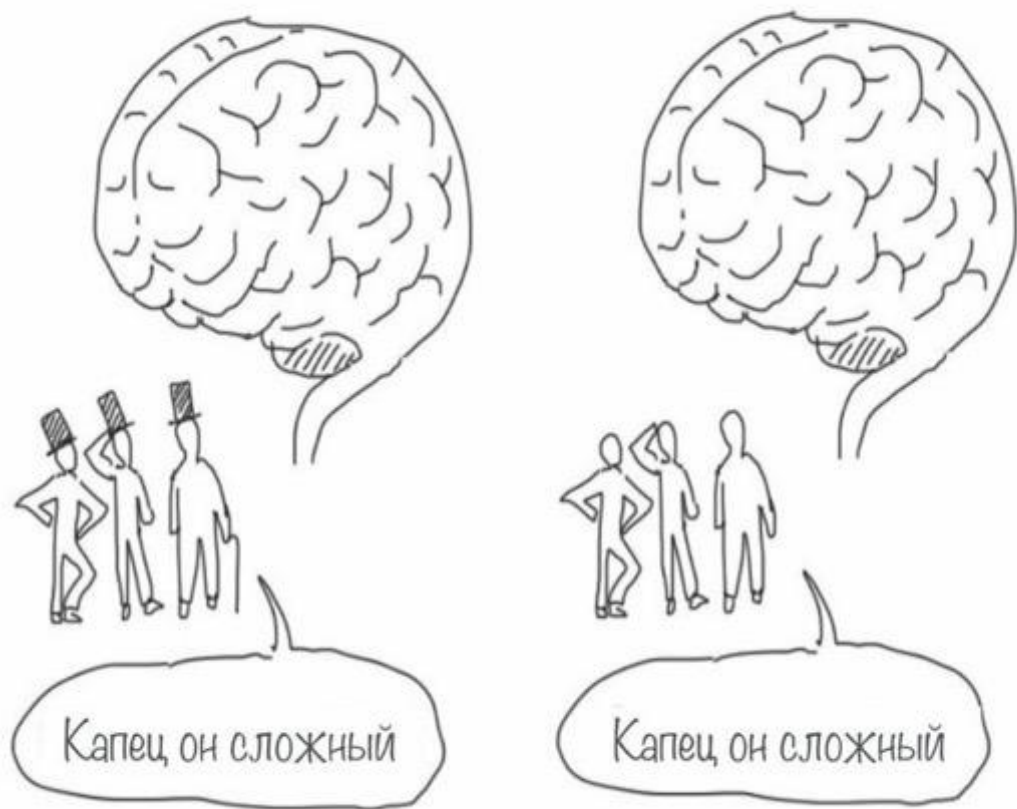
РАЗВИТИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ИНТЕЛЛЕКТА



04

РАЗВИТИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ИНТЕЛЛЕКТА

200 ЛЕТ РАЗВИТИЯ ПСИХИАТРИИ



ТАТЬЯНА
ЧЕРНИГОВСКАЯ

Профессор СПбГУ

«Искусство – совершенно особый способ восприятия реальности, не менее могущественный, чем наука»



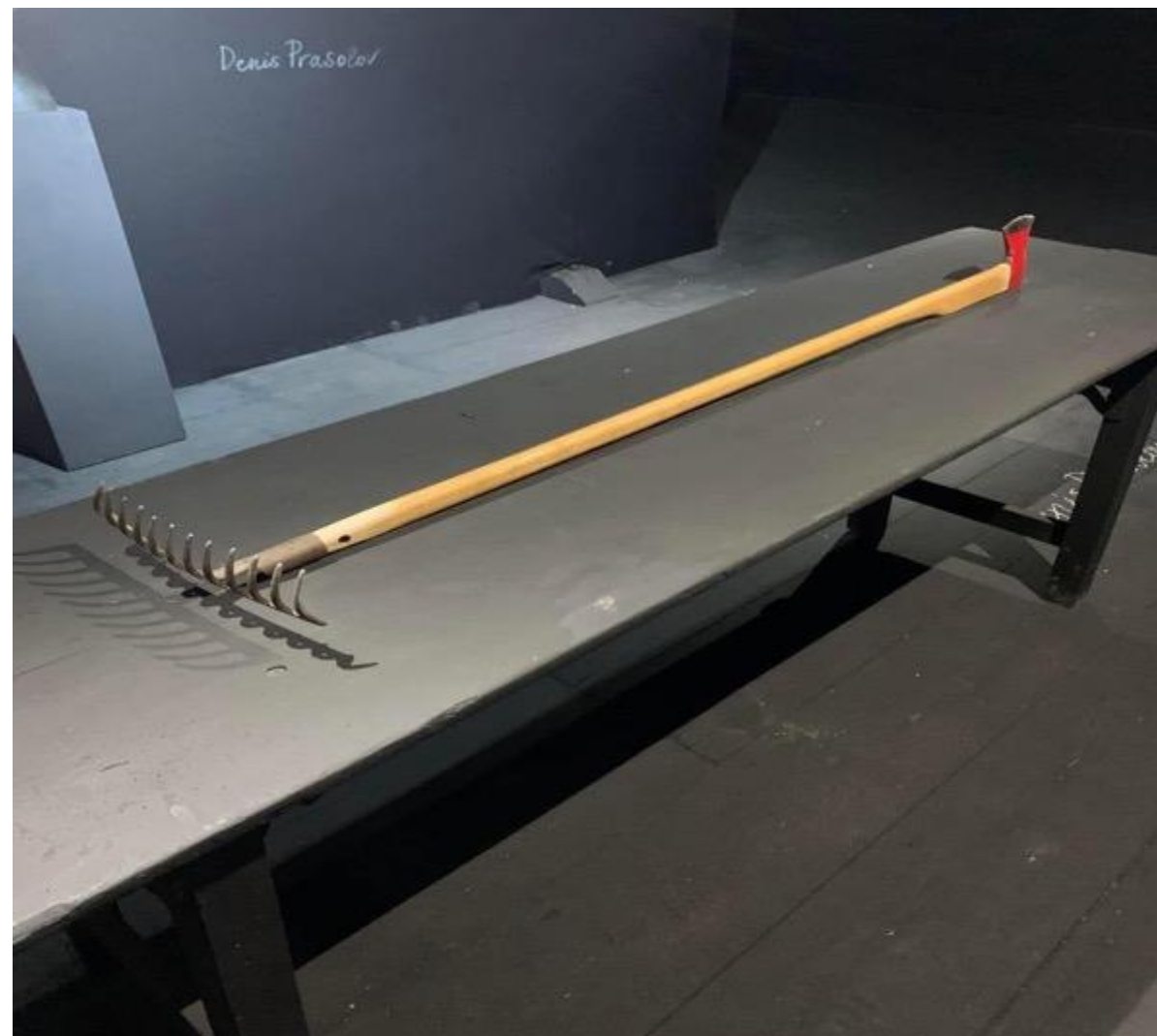
РАЗВИТИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ИНТЕЛЛЕКТА

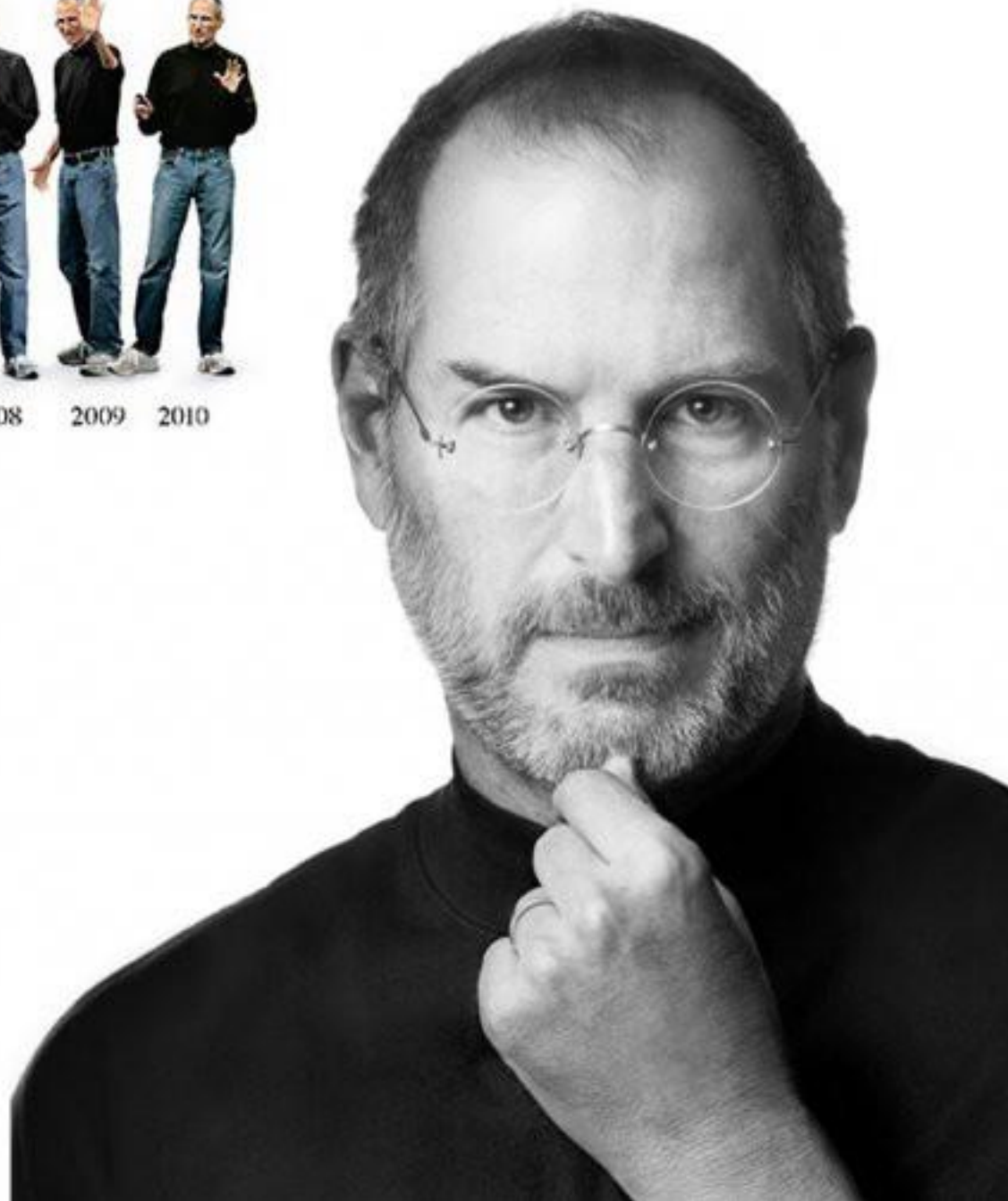
«ИСКУССТВО — ЭТО СИСТЕМА РАННЕГО ОБНАРУЖЕНИЯ ТОГО, ЧТО С НАМИ БУДЕТ» — МАРШАЛЛ МАКЛЮЭН

Искусство действительно является зеркалом, в котором детально и достоверно отражено прошлое, настоящее и будущее.

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО ПОМОГАЕТ РАЗВИТИЮ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ИНТЕЛЛЕКТА, А ИМЕННО:

- Сформировать выраженный навык рефлексии (reflection)
- Учит быть гибким, постоянно обновлять свои взгляды и мнения (Learning to learn)
- Видеть неожиданные взаимосвязи (экосистемное и кроссдисциплинарное мышление)
- Создавать актуальные смыслы (творческое и инновационное мышление)







Тот самый создатель
шоколада «Бабаевский»:



 VK Клипы

@russianabsurdcomedies



IV форум лидеров
корпоративного
обучения России

Спасибо за внимание



Мария Дмитриева

Руководитель направления по методологии создания образовательных решений, Корпоративный университет ПАО «Газпром нефть»

Моб. тел.: +7 (911) 925 81 55

E-mail: dmitrieva.mm@gazprom-neft.ru

19.07.2025